
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN PERAK
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN
APRIL 2007

Adalah dinyatakan bahawa kajian akhir ini disediakan oleh:

NUR HIDAYAH BT CHE JUSOH
2004424772

Bertajuk

CADANGAN REKABENTUK DALAMAN BARU DR. JEANS STUDIO
DI IPOH PARADE , GREENTOWN,
30450 IPOH, PERAK

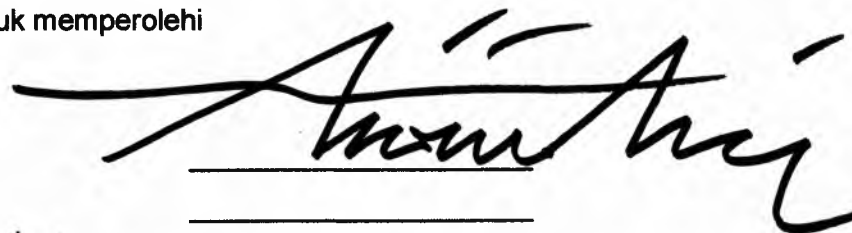
Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia : En. Azizul Azli b. Ahmad

Koordinator : Cik Mawar binti Masri

Koordinator Program
Ketua Kursus : Prof. Madya Rusni Abd. Ghani



(Tandatangan/tarikh)

ABSTRAK

Projek ini merupakan cadangan merekabentuk ruang dalaman yang baru untuk Dr. Jeans studio, G07, G08 & G09, Tingkat Bawah, Ipoh Parade, Jalan Sultan Abdul Jalil, Greentown 30300, Ipoh, Perak. Faktor utama perancangan projek ini adalah untuk menjadikan pusat membaiki barangan denim sebagai satu tempat tumpuan pelanggan yang komersial dan bagi mengatasi masalah yang dihadapi oleh kakitangan serta memenuhi kepentingan dan keselesaan pelanggan mereka. Selain itu, keperluan dan perancangan ruang asal bagi kedai ini tidak sistematik iaitu penyediaan ruang laluan pelanggan yang sempit. Penggunaan rekabentuk pameran dan jenis kemasan yang digunakan adalah lama dan tidak menarik. Beberapa kajian telah dilakukan untuk menjalankan projek ini iaitu melalui kajian kes, rujukan, kajian tapak, dan kajian bangunan. Tujuan kajian ini dilakukan adalah untuk mendapatkan maklumat yang secukupnya berkenaan dengan projek, mengenalpasti masalah yang ada, serta membuat perbandingan di antara kajian-kajian lain yang telah dibuat. Sehingga kini, kebanyakan pusat membaiki barangan denim di Malaysia masih lagi berada di takuk lama dengan menggunakan rekabentuk dan susunatur yang tidak sesuai. Sistem yang digunakan juga sentiasa memberi masalah kepada pelanggan dan juga kakitangan mereka sendiri. Semoga dengan cadangan merekabentuk ruang dalaman yang baru ini di harap dapat merealisasikan impian Dr. Jeans Studio sebagai satu pusat membaiki barangan denim yang terkenal di Malaysia.

PENGHARGAAN	i
ABSTRAK	ii
ISI KANDUNGAN	iii
SENARAI RAJAH	vi
SENARAI SINGKATAN	x

ISI KANDUNGAN	MUKA SURAT
---------------	------------

BAB 1	PENGENALAN	
1.0	PENGENALAN KAJIAN	
1.1	PENDAHULUAN	1
1.2	MATLAMAT KAJIAN	3
1.3	ISU DAN MASALAH	4
1.4	KEPENTINGAN KAJIAN	5
1.5	SKOP KERJA	7

1.6	KEPERLUAN RUANG TAMBAHAN	10
1.7	METODOLOGI	11

BAB 2 KAJIAN LATAR BELAKANG PROJEK

2.0	Pengenalan Projek	12
2.1	Klien	
2.1.1	Latar Belakang Klien	14
2.1.2	Carta Organisasi Klien	16
2.2	Sasaran Pengunjung	17
2.3	Masalah yang dihadapi oleh klien	19
2.4	Kehendak Klien	24

BAB 3 ANALISA TAPAK BANGUNAN

3.0	Pendahuluan	25
------------	--------------------	-----------

3.1	TAPAK CADANGAN	26
3.2	ANALISA TAPAK	31
	3.2.1 KRITERIA PEMILIHAN TAPAK	
	3.2.2 BANGUNAN SEKITAR TAPAK	
	3.2.3 SEJARAH RINGKASAN TAPAK	
BAB 4	KAJIAN KES	
4.0	KAJIAN KES 1	38
4.1	KAJIAN KES 2	43
4.2	KAJIAN KES 3	49
BAB 5	PERANCANGAN REKABENTUK	
5.1	OBJEKTIF REKABENTUK	58
5.2	KONSEP REKABENTUK	
	5.2.1 IMEJ / GAYA / STAIL RUANG	